

#POLICYLAB2024



POLICY LAB

STRUMENTI E IDEE PER ACCRESCERE
L'IMPATTO SOCIALE

PROGRAMMA

28-29 Novembre 2024
Torino, Polo del '900

Organizzato da:



Co-finanziato e supportato da:



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con:

THE *good* LOBBY

Con il supporto tecnico di:



Benvenuto al PolicyLab 2024!

Qui troverai tutte le informazioni sulle attività organizzate da 20e30 APS in collaborazione con The Good Lobby Italia, con il supporto tecnico della cattedra Com4T.EU del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino e dell'Università degli Studi di Genova.

Il *“Policy Lab: strumenti e idee per l’impatto sociale”* - edizione 2024, è il primo evento formativo in Italia dedicato al lobbying civico e trasparente. Co-finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo, l’iniziativa ha l’obiettivo di potenziare le capacità di chi opera nel terzo settore, degli attivisti, dei gruppi territoriali e degli esperti di pubbliche relazioni. Parteciperanno anche studenti e ricercatori provenienti dalle università del Nord-Ovest.

L'edizione 2024 si terrà a Torino il 28 e 29 novembre e ospiterà esperti nazionali e internazionali, che utilizzeranno metodologie innovative e partecipative per stimolare lo scambio di idee e favorire la crescita professionale di tutti i partecipanti.

Il nostro approccio al lobbying si focalizza sulle organizzazioni che lo impiegano come strumento per generare cambiamenti legislativi a beneficio della collettività: il PolicyLab 2024 mira a promuovere la creazione di coalizioni civiche che rendano le decisioni pubbliche più trasparenti e partecipative.

Si tratta di un’opportunità formativa unica per imparare a trasformare le idee in coalizioni, condividere obiettivi sociali comuni e acquisire competenze nella creazione di campagne e azioni concrete.

Ti aspettiamo a Torino!

Il Team di 20e30 APS

LE LOCATION

1 POLO DEL '900 (WORKSHOP)

Piazzetta Franco Antonicelli, 10122 Torino TO



2 WI.DE QUADRILATERO

Via delle Orfane, 16/E, 10122 Torino TO



I PANEL

(*) da confermare



Lobbying non-for-profit: come influenzare le decisioni pubbliche per il bene comune



Carola Carazzone (Assifero)

Spazio Incontri, Polo del '900

28 novembre 2024, 11:00 - 11:30

Il talk esplora come le organizzazioni nate dalla società civile possano utilizzare il lobbying per promuovere cause sociali. Attraverso il confronto con l'esperto, si analizzeranno strategie efficaci per influenzare le decisioni pubbliche, mettendo al centro l'interesse collettivo anziché il mero profitto economico. Il talk affronterà le sfide legate alla trasparenza, al ruolo delle organizzazioni del terzo settore e all'impatto che queste pratiche possono avere nel creare un cambiamento positivo nella società.

L'unione fa la forza: il potere delle coalizioni, quando funzionano davvero



Cristiano Gori (Università di Trento),

Davide del Monte (esperienza "Dati Bene Comune"),
Stefano La Barbera
(esperienza "Voto Fuori Sede"),

Antonella Soldo (esperienza
"Referendum Cittadinanza").

Moderazione di Luna Esposito (Will
Media)

Spazio Incontri, Polo del '900
28 novembre 2024, 11:30 - 13:00

Il workshop esplorerà il ruolo delle coalizioni tra organizzazioni del terzo settore nel lobbying civico, con un focus su cosa funziona davvero nella pratica. Attraverso esempi concreti e analisi di errori e successi, si discuteranno le tattiche efficaci per far funzionare le coalizioni e fare advocacy. Verranno approfonditi i processi di valutazione, le aspettative da settare tra i membri e le strategie per mantenere l'unità su obiettivi comuni, senza personalismi. Il dibattito si concentrerà su come massimizzare l'impatto collettivo e promuovere il bene comune attraverso l'unione di forze diverse.

Il lobbying civico a servizio della causa climatica



**Danilo Selvaggi (Lipu), Simona Abbate (Greenpeace), Giovanni Montagnani (Ci Sarà Un Bel Clima).
Moderazione di Andrea Grieco (Sustainability Expert, Advocacy, Campaigner, GYLP2024 per G7/G20, Digital Communicator)**
Spazio Incontri, Polo del '900
28 novembre 2024, 14:30 - 16:00

Il workshop esamina come le organizzazioni del terzo settore e i movimenti civici possano utilizzare il lobbying per affrontare la crisi climatica, attraverso una varietà di strumenti e azioni concrete. Verranno presentati casi studio su politiche ambientali, come il caso della Restoration Law e il

lavoro con le istituzioni europee in un contesto transnazionale. Si parlerà di climate litigation, ovvero come utilizzare il diritto per ottenere risultati quando la politica fallisce, con esempi di battaglie portate avanti da organizzazioni come Greenpeace. Inoltre, si discuterà di come far collaborare le organizzazioni su proposte di policy condivise, grazie all'esperienza degli Stati Generali del Clima. Il focus sarà sull'influenza delle politiche a livello locale, nazionale ed europeo per promuovere normative più ambiziose e sostenibili.

La risposta è dentro ognuno di noi: come diventare cittadini lobbisti



Com4T.EU

Spazio Incontri, Polo del '900
28 novembre 2024, 16:00 - 18:00

Il laboratorio è un'esperienza interattiva che trasforma i partecipanti in protagonisti del processo di lobbying civico. Divisi in squadre, i partecipanti lavoreranno insieme per sviluppare campagne di lobbying su temi specifici assegnati, apprendendo tecniche e strategie efficaci per influenzare le decisioni pubbliche. Attraverso il lavoro di gruppo, i partecipanti scopriranno come attivarsi in prima persona per promuovere cause di interesse collettivo, mettendo in pratica le dinamiche del lobbying civico e partecipativo.

Aperitivo di Networking



All Together

Wi.De Quadrilatero
28 novembre 2024, 18:15 - 20:00

Amici o nemici? Quando, come e perché allearsi con le aziende



Stefano Bassi (Patagonia), Lucia Dal Negro (DeLab).

Moderazione di Emiliana Mellone (The Good Lobby Italia)

Copernico - Garibaldi

29 novembre 2024, 9:30 - 11:00

Il talk affronta il delicato tema delle collaborazioni tra organizzazioni del terzo settore e imprese. Si discuterà di come e quando tali alleanze possano essere efficaci nel promuovere cause sociali, senza compromettere l'integrità delle missioni delle organizzazioni stesse. Esperti del settore analizzeranno i benefici e le sfide di queste partnership, esplorando i criteri per valutare se e come collaborare con il mondo aziendale per massimizzare l'impatto civico, garantendo trasparenza e coerenza con i valori delle organizzazioni del terzo settore.

Lobbying sui territori: il ruolo degli enti locali nella scacchiera delle decisioni pubbliche



Federico Ponte (Regione Liguria),

**Claudia Porchietto (Regione
Piemonte), Davide Guida
(Amministrazione Città di Torino).**

**Moderazione di Giulia Ricci (La
Stampa)**

Copernico - Garibaldi

29 novembre 2024, 11:15 - 12:45

Il workshop esplora l'importanza del lobbying a livello regionale e locale e come le organizzazioni del terzo settore possano influenzare le politiche locali. Si discuterà del ruolo cruciale delle Regioni e degli Enti Locali nel processo decisionale, evidenziando opportunità e sfide per il terzo settore nell'interagire con le istituzioni regionali. Attraverso casi studio e testimonianze, il dibattito si concentrerà su strategie efficaci per coinvolgere i decisori regionali e promuovere cambiamenti significativi nei contesti territoriali, sottolineando l'importanza dell'advocacy a livello locale per un impatto duraturo.

**Sulla scrivania del decisore:
come presentare i dati a
supporto della nostra
strategia**



YouTrend

Copernico - Garibaldi

29 novembre 2024, 14:00 - 15:30

Il lab si concentra sul ruolo cruciale dell'analisi dei dati e della comunicazione nel lobbying civico. I partecipanti esploreranno metodi per raccogliere, analizzare e presentare statistiche, sondaggi, studi di

caso e documenti politici al fine di rafforzare le proprie argomentazioni e influenzare le decisioni politiche a livello locale e nazionale. La prima parte della sessione sarà dedicata a tecniche pratiche per la raccolta, l'elaborazione e l'organizzazione dei dati, includendo esempi e metodi di visualizzazione.

Una volta completata la formazione teorica, i partecipanti saranno divisi in due gruppi per valutare la loro capacità di presentare i dati in modo chiaro e persuasivo ai decisori. Questo esercizio interattivo permetterà loro di individuare aree di miglioramento sulla base di una breve presentazione. In questa fase finale, i partecipanti riceveranno infatti feedback costruttivi sui loro approcci, consentendo loro di riconoscere errori e identificare opportunità di miglioramento.

L'obiettivo principale della parte interattiva del workshop è migliorare la loro efficacia nel tenere un discorso finale che incorpori tutti i dati essenziali ritenuti necessari dal gruppo, massimizzando così l'impatto civico delle loro iniziative. Durante tutto il workshop, i partecipanti impareranno a comunicare i dati in modo chiaro e convincente, beneficiando dell'esperienza dei professionisti coinvolti nel processo.

POLO DEL '900



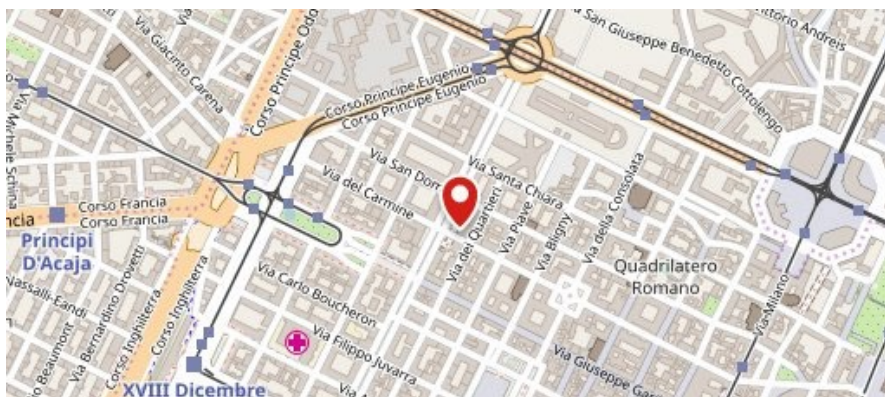
Perché il Polo del '900?

Uno spazio aperto, rivolto soprattutto alle nuove generazioni e ai nuovi cittadini, impegnato nel promuovere la crescita civica e culturale della cittadinanza in relazione ai temi presenti e futuri della società a partire dalla riflessione sulla storia del '900.

Progettato e sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo, Città di Torino e Regione Piemonte, il Polo del '900 è frutto di un disegno di rigenerazione urbana che nel 2016 ha riconsegnato ai cittadini i Palazzi di San Celso e San Daniele realizzati da Filippo Juvarra nel 1700.

Accoglie 26 Enti partecipanti che rappresentano un punto di riferimento nella ricerca storica, sociale, economica e culturale del Novecento e nella salvaguardia dei valori della resistenza, della democrazia e delle libertà, mettendo a disposizione del pubblico spazio per eventi, mostre e spettacoli, sale lettura, biblioteche e archivi, una caffetteria, un cortile.

Il Polo è un luogo con tante anime diverse e una visione condivisa che mette al centro la storia e il pensiero critico per ragionare offrendo occasioni di conoscenza e intrattenimento che mirano al benessere collettivo e alla formazione della coscienza critica per affrontare grandi temi legati all'oggi.



Perché il lobbying civico a Torino?

Fornire strumenti per un cambiamento reale

Mentre le imprese private sono ben organizzate per influenzare i decisori, le organizzazioni civiche, che oggi contano oltre 5 milioni di volontari impegnati a colmare le lacune del welfare sociale italiano, incontrano maggiori difficoltà. Questo mette a rischio il non riuscire a far sentire efficacemente la propria voce ai policy makers.

Formare nuovi giovani professionisti

Con un forte orientamento verso le nuove generazioni, il Policy Lab ha l'obiettivo di formare nel tempo una nuova generazione di "lobbisti civici", capaci di portare competenze e professionalità innovative al terzo settore italiano. Il territorio del Nord-Ovest, con il suo ambiente dinamico, rappresenta il contesto ideale per favorire la crescita di queste nuove figure nel campo dell'advocacy pubblica.

Rafforzare il Nord-Ovest come centro per l'innovazione

Torino è stata scelta per il Policy Lab grazie al suo ruolo di polo di innovazione sociale e lavorativa, sostenuto da una rete consolidata di fondazioni e collaborazioni universitarie. L'ambizione del Policy Lab è di diventare un appuntamento annuale in grado di ridurre il divario tra la cittadinanza attiva e i processi decisionali.

20e30 A.P.S.

20e30 è un'Associazione di Promozione Sociale apartitica che coinvolge i giovani nel dibattito pubblico e nella partecipazione civica, con l'obiettivo di ridurre l'astensionismo e promuovere nuove forme di attivismo. L'associazione incoraggia la partecipazione dal basso e sviluppa campagne su temi di rilevanza sociale.

Composta da giovani tra i 18 e i 35 anni, 20e30 conta una community nazionale di oltre 180 membri, tra studenti, ricercatori e professionisti. Tra i suoi valori fondanti spiccano la democrazia, l'uguaglianza, l'empatia e il pensiero critico. L'associazione mira a creare un ponte tra la società civile e le istituzioni, coinvolgendo realtà territoriali di ogni dimensione.

20e30 è anche membro della coalizione Lobbying4Change, sostenuta da The Good Lobby Italia, che riunisce 47 organizzazioni della società civile. La coalizione è nata con l'obiettivo di chiedere una regolamentazione nazionale dell'attività di lobbying, promuovendo trasparenza e partecipazione civica.

IN COLLABORAZIONE CON

THE *good* LOBBY

PARTNER ISTITUZIONALI



CON IL SOSTEGNO DI



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

HOSPITALITY PARTNER



bq
best quality hotel[®]
DOCK MILANO